

## **Codice di condotta per i partner commerciali di Cavalleretti Stampaggio Srl**

<b>I Persone &amp; Società</b>	<b>4</b>
Diritti umani e dei lavoratori	4
Pari opportunità & Non discriminazione	4
Impiego liberamente scelto	4
Lavoro giovanile	4
Trattamento rispettoso & Nessuna molestia	4
Condizioni lavorative	4
Diritto di assemblea	5
Privacy	5
Approvvigionamento responsabile di minerali	5
Salute & Sicurezza	6
Ambiente di lavoro	6
Preparazione alle emergenze, aree e strutture di riposo	6
Salute e sicurezza sul lavoro	6
<b>II Ambiente</b>	<b>7</b>
Emissioni di gas a effetto serra & Autorizzazioni ambientali	7
Prevenzione dell'inquinamento, emissioni atmosferiche, rifiuti e sostanze pericolose	7
<b>III Governance</b>	<b>8</b>
Lotta alla corruzione	8
Regali & Ospitalità	8
Conflitto di interessi	8
Norme antiriciclaggio & Integrità finanziaria	9
Sanzioni & Conformità commerciale	9
Concorrenza leale	9
Informazioni riservate & Diritti di proprietà intellettuale (risorse)	9
Meccanismo di segnalazione e reclamo	9
Monitoraggio & Auditing	10
Azioni correttive & Violazioni sostanziali	10
Segnalazione di violazioni & Problemi di conformità	11

Rispetto dei Diritti Umani Fondamentali	11
Diritti delle Minoranze e dei Popoli Indigeni	11
Diritti sulla Terra, sulle Foreste e sull'Acqua	11
Utilizzo di Forze di Sicurezza (Private e Pubbliche)	11

Noi, Cavalleretti Stampaggio Srl e le nostre affiliate (di seguito menzionate come "Cavalleretti Stampaggio Srl" oppure "noi") puntiamo ad essere leader globali nel flusso sostenibile dei carichi e nei servizi a ciò correlati. Come parte fondamentale di questo nostro impegno, ci sforziamo di migliorare continuamente nella promozione di modi di lavorare sostenibili, etici e responsabili.

I nostri partner commerciali sono parte integrante della nostra catena di approvvigionamento. Scegliamo tali partner con cura e sulla base di fattori oggettivi, quali ad esempio qualità, sostenibilità, affidabilità, condizioni di consegna e prezzo; da essi ci aspettiamo competenza e costanti miglioramenti in termini di qualità, sostenibilità, controllo dei costi e innovazione.

Le azioni e le pratiche commerciali dei nostri partner potrebbero influire su di noi e sulla nostra reputazione. Abbiamo adottato il presente Codice di Condotta (qui di seguito, "Codice") per i partner commerciali di Cavalleretti Stampaggio Srl, ad esempio fornitori e terze parti, per garantire che sappiano cosa ci aspettiamo da loro. A tutti coloro che conducono affari con noi, chiediamo di rispettare rigorosamente gli standard legali ed etici - come pure i sistemi di riferimento - da noi seguiti.

Il presente Codice descrive a grandi linee i requisiti minimi richiesti ai nostri partner commerciali, oltre a tutte le leggi e le normative pertinenti applicabili, incoraggiando i nostri partner commerciali a porsi obiettivi ambiziosi che superino tali requisiti. Ci aspettiamo che essi facciano del loro meglio per applicare gli stessi standard quando conducono affari con i loro fornitori e subfornitori. La cooperazione è necessaria per valutare ed evitare qualsiasi possibile impatto negativo sulle persone, sulla società in senso lato e sull'ambiente: noi e i nostri partner commerciali dovremo sempre mitigare tali impatti oppure rimediare ad essi, qualora si verificassero.

Fondamentalmente, ci impegniamo a rispettare tutte le leggi e le normative applicabili e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano esattamente lo stesso. Il presente Codice si fonda su codici internazionali quali, ad esempio, la Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite (ONU), la Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL) e la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

I nostri clienti principali sono già membri firmatari del Global Compact delle Nazioni Unite e ci impegniamo a rispettare i loro principi guida su imprese e diritti umani, facendo lo stesso per le linee guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali.

Tutti i partner commerciali di Cavalleretti Stampaggio Srl devono attenersi a questo Codice e devono dimostrare di essere conformi ai suoi standard, impegnandosi formalmente a rispettarlo mantenendo standard simili nel proprio codice di condotta o nelle politiche aziendali. Ci aspettiamo la piena conformità, trasparenza e accuratezza dei dati dai nostri partner commerciali e potremmo condurre attività di audit al fine di verificare la conformità dei nostri partner commerciali a questo Codice.

# **I Persone & Società**

## **Diritti umani e dei lavoratori**

Il rispetto dei diritti umani, inclusi i diritti dei lavoratori, è parte integrante del modo in cui operiamo in Cavalleretti Stampaggio Srl.

### **Pari opportunità & Non discriminazione**

I nostri partner commerciali dovranno trattare i loro dipendenti e le altre parti interessate in modo equo e paritario. Dovranno mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, senza alcuna discriminazione in base all'identità di genere, all'orientamento sessuale, alla razza, alla religione, alla nazionalità, all'età, alle capacità fisiche o ad altre caratteristiche simili.

### **Impiego liberamente scelto**

Dobbiamo impegnarci a garantire che nessuna forma di moderna schiavitù - tra cui i lavori forzati o quelli coatti, la tratta di esseri umani o altre prevaricazioni simili - venga attuata nelle nostre attività o nella nostra catena di approvvigionamento. I nostri partner commerciali non devono impegnarsi o sostenere alcun tipo di sfruttamento o abuso, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, restrizioni di movimento, spese di assunzione eccessive, confisca dei documenti d'identità, trattenute sui salari, negazione di benefici, condizioni di lavoro abusive, violenza o schiavitù per debiti.

### **Lavoro giovanile**

I nostri partner commerciali dovranno evitare di tollerare il lavoro minorile ed evitare di impegnarsi, in qualsiasi circostanza o contratto, con subappaltatori o fornitori che utilizzino o sostengano tale tipo di lavoro. L'età minima lavorativa è quella prevista per il completamento dell'istruzione obbligatoria, e in nessun caso inferiore all'età di 15 anni. I nostri partner commerciali dovranno attuare un meccanismo appropriato che consenta di verificare l'età dei loro dipendenti. I giovani dipendenti, di età inferiore a 18 anni, non dovranno svolgere lavori che potrebbero mettere a rischio la loro salute o sicurezza, inclusi turni notturni e straordinari. L'orario di lavoro dei giovani dipendenti non dovrà entrare in conflitto con il loro orario scolastico.

### **Trattamento rispettoso & Nessuna molestia**

I nostri partner commerciali dovranno trattare i loro dipendenti con dignità e rispetto; dovranno inoltre garantire che i loro dipendenti possano lavorare in un ambiente privo di molestie. I nostri partner commerciali non dovranno tollerare alcun tipo di molestia o di abuso nei confronti dei loro dipendenti, siano essi diretti o indiretti, fisici, mentali, sessuali o verbali.

### **Condizioni lavorative**

I nostri partner commerciali dovranno garantire che ai loro dipendenti venga corrisposto un

compenso equo, nonché rispettare tutte le leggi sul lavoro applicabili, incluse quelle relative a salari minimi, ore di lavoro e straordinario, pause e tempi di riposo sufficienti, congedi per malattia, congedi per maternità e ferie annuali, come pure quelle relative ai benefici obbligatori. Una settimana lavorativa non dovrà mai superare le 60 ore, straordinari inclusi. Tutti gli straordinari devono essere su base volontaria. Ai dipendenti dovrà essere concesso almeno un giorno libero ogni sette giorni. I dipendenti dovranno ricevere un contratto d'impiego scritto, in cui vengano specificati i termini e le condizioni del loro impiego in una lingua da essi compresa. I nostri partner commerciali dovranno conservare un registro che documenti le ore di lavoro dei loro dipendenti.

## **Diritto di assemblea**

I nostri partner commerciali dovranno rispettare il diritto dei loro dipendenti alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva, in conformità a tutte le leggi e le normative applicabili.

## **Privacy**

I nostri partner commerciali dovranno raccogliere e utilizzare i dati personali in conformità alle leggi applicabili sulla protezione dei dati. Tutti i dati personali dovranno essere trattati in modo lecito, equo e trasparente, garantendo al contempo che tali dati siano pertinenti e utilizzati esclusivamente per lo scopo e la durata per cui vengono raccolti. I nostri partner commerciali dovranno usare cura e diligenza e attuare controlli di sicurezza adeguati e documentati, nonché adottare le misure preventive necessarie per proteggere i dati da trattamenti non autorizzati o illeciti e da perdita, distruzione, danno, alterazione o divulgazione accidentali dei dati stessi.

## **Approvvigionamento responsabile di minerali**

Nella misura applicabile alle operazioni del partner commerciale, tale partner dovrà adottare una politica specifica ed esercitare la dovuta diligenza sull'approvvigionamento e sulla catena di custodia di tantalio, stagno, tungsteno e oro nei prodotti che fabbrica, in modo da garantire ragionevolmente che il loro approvvigionamento sia coerente con quanto stabilito dalle direttive dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) in materia di catene di approvvigionamento responsabili per i minerali provenienti da aree colpite da conflitti e ad alto rischio, oppure con quanto stabilito da un sistema di due diligence di riferimento equivalente e riconosciuto.

Inoltre, ci aspettiamo che i partner commerciali garantiscano che l'approvvigionamento di tutti i minerali utilizzati nelle batterie (ad esempio cobalto, litio, grafite o nichel) avvenga senza alcuna violazione dei diritti umani. I partner commerciali dovranno esercitare la dovuta diligenza sull'approvvigionamento e sulla catena di custodia di tali minerali, oltre a rendere disponibili - su nostra richiesta - le misure di due diligence da essi attuate.

## **Salute & Sicurezza**

Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutte le persone con cui interagiamo fa parte del nostro lavoro quotidiano in Cavalleretti Stampaggio Srl.

### **Ambiente di lavoro**

I nostri partner commerciali dovranno garantire ai loro dipendenti un ambiente di lavoro sano e sicuro, in conformità a tutte le leggi e le normative applicabili. Le informazioni appropriate in materia di salute e sicurezza, la formazione e le istruzioni di sicurezza dovranno essere redatte in una lingua compresa dai lavoratori; inoltre, i nostri partner commerciali devono fornire ai loro dipendenti tutti i dispositivi di sicurezza necessari. L'ambiente di lavoro dovrà essere sano, incluso quanto segue: acqua potabile appropriata, servizi igienici puliti, uscite d'emergenza, livelli adeguati di ventilazione, illuminazione e temperatura, livelli accettabili di inquinamento acustico e polveri e accesso alle forniture di pronto soccorso.

### **Preparazione alle emergenze, aree e strutture di riposo**

Il nostro partner commerciale dovrà disporre di programmi di sicurezza efficaci che, come minimo, coprano la sicurezza umana, l'esposizione a sostanze chimiche e biologiche pericolose e le emergenze quali ad esempio incendi, fuoriuscite di liquidi, disastri naturali o pandemie. Ciò include piani di preparazione alle emergenze pertinenti, procedure di evacuazione, rilevamento appropriato dei pericoli, formazione ed esercitazioni, nonché infrastrutture d'emergenza adeguate negli edifici.

I partner commerciali dovranno fornire ai loro dipendenti aree e strutture di riposo appropriate.

I dipendenti dei partner commerciali non dovranno essere in stato di ebbrezza o sotto l'influsso di sostanze stupefacenti illegali mentre lavorano per - o per conto di - Cavalleretti Stampaggio Srl.

### **Salute e sicurezza sul lavoro**

Il nostro partner commerciale dovrà fornire ai suoi dipendenti dispositivi di protezione individuale appropriati e tutte le altre attrezzature necessarie per garantire la sicurezza sul lavoro. Dovranno essere attuate procedure chiare per identificare, gestire, prevenire, registrare e segnalare in modo appropriato gli infortuni e le malattie professionali. Tra i dipendenti dovrà essere promossa la consapevolezza dei comportamenti sani e sicuri e delle migliori pratiche; i dipendenti dovranno essere inoltre incoraggiati a segnalare problemi e preoccupazioni in materia di sicurezza. I nostri partner commerciali dovranno intraprendere azioni correttive per eliminare le cause alla radice di lesioni e malattie. Nel caso vengano utilizzate sostanze pericolose, dovranno essere forniti i controlli di supervisione e i piani d'emergenza pertinenti. Le condizioni pericolose dovranno essere segnalate e dovranno essere intraprese azioni appropriate per porre rimedio a tali situazioni e trarne il debito insegnamento.

# **Il Ambiente**

## **Emissioni di gas a effetto serra & Autorizzazioni ambientali**

Cavalleretti Stampaggio Srl si impegna ad agire sull'attenuazione dei cambiamenti climatici e a ridurre le emissioni di gas a effetto serra lungo l'intera catena del valore, in modo da mantenere l'aumento del riscaldamento globale entro 1,5 gradi.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali - nelle loro operazioni e nella loro catena del valore - monitorino, segnalino, stabiliscano obiettivi in materia ambientale e si sforzino di ridurre le emissioni di gas a effetto serra.

Tutti i nostri partner commerciali sono incoraggiati a misurare l'impatto ambientale dei loro prodotti e servizi, nonché ad agire di conseguenza per attenuare gli impatti negativi sul clima.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali agiscano in modo responsabile, tengano in considerazione l'ambiente quando prendono decisioni e condividano i nostri impegni ambientali a lungo termine. I nostri partner commerciali dovranno compiere tutti gli sforzi ragionevoli per proteggere l'ambiente e per ridurre quanto più possibile l'impatto negativo delle loro attività e dei loro prodotti sull'ambiente. In particolare, i nostri partner commerciali dovranno ottenere, mantenere e rispettare tutte le autorizzazioni, le licenze e le registrazioni ambientali necessarie alle loro operazioni, nonché gli standard ambientali riconosciuti a livello internazionale.

Su richiesta di Cavalleretti Stampaggio Srl, i fornitori dovranno mettere a disposizione i dati sulle prestazioni ambientali come contributo per le valutazioni ambientali, le valutazioni sul ciclo di vita dei prodotti e/o le dichiarazioni e le etichette dei prodotti.

## **Prevenzione dell'inquinamento, emissioni atmosferiche, rifiuti e sostanze pericolose**

I nostri partner commerciali dovranno monitorare, controllare e trattare in modo appropriato le acque reflue, le emissioni atmosferiche (particelle, protossido d'azoto, ossidi di zolfo ecc.) e i rifiuti solidi generati dalle loro operazioni; dovranno inoltre prevenire l'inquinamento del suolo e delle acque sotterranee. I partner commerciali dovranno attuare la prevenzione dell'inquinamento e l'uso di risorse naturali, sforzandosi inoltre di conservare l'acqua e ridurre quanto più possibile la produzione di rifiuti. Il partner commerciale deve garantire controlli adeguati e ridurre al minimo gli impatti ambientali negativi che potrebbero derivare dalla conservazione e dalla manipolazione di sostanze chimiche e altre sostanze pericolose.

I nostri partner commerciali dovranno attuare un approccio adeguato e sistematico che tenga conto degli aspetti ambientali; tale approccio deve includere, se applicabile, la realizzazione di un adeguato sistema di gestione ambientale. I nostri partner commerciali dovranno rispettare tutte le leggi e le normative ambientali applicabili e i requisiti di Cargotec in materia di restrizione o regolamentazione di sostanze pericolose specifiche, inclusa l'etichettatura per il riciclaggio e lo smaltimento dei rifiuti.

# **III Governance**

## **Lotta alla corruzione**

Il nostro partner commerciale dovrà rispettare le leggi e le normative applicabili in materia di lotta alla corruzione e alle tangenti. Il partner commerciale non dovrà offrire, promettere o elargire a nessuno alcuna forma di tangente o incentivo - e nemmeno alcun oggetto di valore - al fine di ottenere un qualsiasi vantaggio improprio oppure per influenzare impropriamente qualcuno in qualsiasi altro modo.

Il partner commerciale dovrà predisporre e attuare un programma efficace di lotta alla corruzione, basato sui rischi e adeguatamente proporzionato, volto a garantire la conformità alle leggi e alle normative anticorruzione applicabili.

## **Regali & Ospitalità**

I nostri partner commerciali non dovranno - direttamente o indirettamente - offrire, promettere o elargire regali oppure ospitalità a terzi, inclusi eventuali funzionari governativi, al fine di ottenere o mantenere un affare o un vantaggio commerciale a favore di Cavalleretti Stampaggio Srl.

I partner commerciali non dovranno offrire, promettere o elargire regali ai dipendenti o ai rappresentanti di Cavalleretti Stampaggio Srl o a chiunque altro, salvo i casi in cui l'eventuale regalo sia consentito dalla legge locale, il suo valore sia ragionevole, il contesto sia franco e trasparente ed esclusivamente quando è consuetudine farlo. Non dovranno essere offerti, promessi o elargiti contanti oppure equivalenti al contante. L'ospitalità - intesa come eventisociali, pasti oppure occasioni d'intrattenimento - può essere offerta ove consentito dalla legge locale, se il costo è ragionevole, se il contesto è franco e trasparente e se esiste un motivo commerciale legittimo per farlo. L'ospitalità o i regali non dovranno essere offerti, promessi o elargiti in situazioni di trattative, licitazioni o aggiudicazioni contrattuali.

## **Conflitto di interessi**

Con i dipendenti di Cavalleretti Stampaggio Srl, i nostri partner commerciali dovranno evitare qualsiasi interazione che potrebbe entrare in conflitto, o dare l'impressione di essere in conflitto, con il dovere dei dipendenti di agire nel miglior interesse possibile di Cavalleretti Stampaggio Srl.

I partner commerciali dovranno segnalare se un dipendente Cavalleretti Stampaggio Srl - oppure un suo familiare - detiene un interesse finanziario materiale o di altro tipo nella loro attività. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali ci avvisino se un dipendente Cavalleretti Stampaggio Srl - oppure un suo familiare - ricopre una posizione manageriale, lavora oppure detiene un interesse finanziario presso di loro.



## **Norme antiriciclaggio & Integrità finanziaria**

I nostri partner commerciali dovranno rispettare le leggi e le normative applicabili in materia di riciclaggio di denaro e frode e dovranno opporsi con fermezza a tutte le forme di riciclaggio di denaro e frode.

Il partner commerciale dovrà registrare e segnalare correttamente le sue transazioni in conformità agli obblighi legali e alle buone pratiche contabili.

Il partner commerciale dovrà fornire a Cavalleretti Stampaggio Srl, in modo accurato e onesto, le informazioni riguardanti le transazioni commerciali che coinvolgono Cavalleretti Stampaggio Srl.

Il partner commerciale dovrà adottare misure ragionevoli per prevenire e rilevare qualsiasi forma illegale di pagamento e impedire che le sue transazioni finanziarie vengano utilizzate da altri per riciclare denaro oppure finanziare il terrorismo.

## **Sanzioni & Conformità commerciale**

Qualora il partner commerciale - o uno qualsiasi dei suoi proprietari, direttori, funzionari oppure qualsiasi affiliato o altra persona che agisce per conto dell'azienda - divenisse soggetto a sanzioni commerciali, dovrà segnalarlo senza alcun indugio a Cavalleretti Stampaggio Srl.

Il partner commerciale dovrà segnalare a Cavalleretti Stampaggio Srl quali dei prodotti, servizi, software o tecnologie che fornisce a Cavalleretti Stampaggio Srl sono soggetti a controlli sulle esportazioni oppure a requisiti di licenza. Il partner commerciale dovrà fornire a Cavalleretti Stampaggio Srl tutta la documentazione, le certificazioni e le informazioni richieste da Cavalleretti Stampaggio Srl in relazione alla produzione, all'esportazione e alla vendita di prodotti e servizi di Cavalleretti Stampaggio Srl.

## **Concorrenza leale**

Il partner commerciale si impegna a competere in modo equo e in conformità a tutte le leggi e le normative applicabili in materia di concorrenza. Il partner commerciale non dovrà essere coinvolto in offerte collusive, cartelli economici, discriminazione sui prezzi, condivisione illegale delle quote di mercato o altre pratiche commerciali sleali.

## **Informazioni riservate & Diritti di proprietà intellettuale (risorse)**

Ai nostri partner commerciali viene richiesto di proteggere le informazioni riservate da accessi non autorizzati, divulgazione e uso improprio, come pure di rispettare le informazioni riservate e i diritti di proprietà intellettuale di Cavalleretti Stampaggio Srl e degli altri.

## **Meccanismo di segnalazione e reclamo**

I nostri partner commerciali dovranno implementare un meccanismo di segnalazione che

fornisca ai loro dipendenti e alle altre parti interessate l'opportunità di sollevare preoccupazioni e garantire che siano in atto procedure appropriate per la gestione di tali casi. I nostri partner commerciali dovranno impegnarsi a correggere qualsiasi eventuale mancanza di conformità al presente Codice.

## **Monitoraggio & Auditing**

Il partner commerciale dovrà monitorare in modo efficace la conformità al presente Codice all'interno della sua organizzazione, nonché garantire che il suo personale sia consapevole degli standard e dei principi stabiliti nel presente Codice.

Il partner commerciale dovrà incorporare i principi e i requisiti del presente Codice in tutti gli accordi con i suoi fornitori e partner commerciali (qui di seguito nominati "sub-fornitori"). Nel caso in cui il partner commerciale venisse a conoscenza della mancata conformità da parte di un sub-fornitore, il partner commerciale dovrà segnalarlo senza indugio a Cavalleretti Stampaggio Srl. Il partner commerciale dovrà monitorare in modo efficace l'attività dei suoi sub-fornitori per quanto riguarda la conformità ai principi e ai requisiti stabiliti nel presente Codice.

Cavalleretti Stampaggio Srl - e/o il suo rappresentante terzo autorizzato - avrà il diritto di monitorare e valutare la conformità del partner commerciale al presente Codice adottando misure quali, ad esempio, l'esecuzione di autovalutazioni e/o audit in loco, in qualsiasi momento e rispettando appropriate misure di riservatezza. Gli audit possono includere lo svolgimento di colloqui con personale selezionato a campione, presso la sede del partner commerciale e/o in altri luoghi in cui il lavoro viene svolto per conto del partner commerciale. Il partner commerciale dovrà cooperare a tale monitoraggio e facilitarlo, ad esempio rispondendo tempestivamente a ragionevoli richieste di informazioni e/o riguardanti l'accesso alla proprietà e/o al personale.

Il partner commerciale dovrà fornire tutte le informazioni richieste da Cavalleretti Stampaggio Srl in relazione alla conformità del partner stesso al presente Codice.

## **Azioni correttive & Violazioni sostanziali**

Il partner commerciale dovrà adottare tutte le misure necessarie e appropriate per porre rimedio a qualsiasi eventuale mancanza di conformità al presente Codice identificata nel corso di un audit. Cavalleretti Stampaggio Srl e il partner commerciale dovranno decidere di comune accordo le misure da adottare e la tempistica delle azioni correttive.

Nel caso in cui vi fosse stata una violazione sostanziale del presente Codice, Cavalleretti Stampaggio Srl può - qualora lo ritenesse opportuno - iniziare un confronto in buona fede con il partner commerciale per cercare di individuare le misure che il partner stesso dovrà adottare per affrontare tale violazione sostanziale. Ferma restando tale opzione, Cavalleretti Stampaggio Srl avrà il diritto, a sua esclusiva discrezione, di rescindere qualsiasi e/o tutti gli accordi in essere tra Cavalleretti Stampaggio Srl e il partner commerciale oppure, se applicabile, qualsiasi ordine d'acquisto ai sensi di tali accordi, previo preavviso scritto di 14 giorni di calendario.

Una violazione sostanziale è definita come una mancanza di conformità che persiste e/o una mancanza di conformità per cui il partner commerciale non intraprende azioni correttive, nonostante le richieste scritte di Cavalleretti Stampaggio Srl al partner stesso di

porvi rimedio in un periodo di tempo definito.

## Segnalazione di violazioni & Problemi di conformità

Qualsiasi violazione degli standard o dei principi stabiliti nel presente Codice dovrà essere segnalata tempestivamente a Cavalleretti Stampaggio Srl. Le violazioni possono essere segnalate al contatto di Cavalleretti Stampaggio Srl.

## Rispetto dei Diritti Umani Fondamentali

L'Azienda si impegna a condurre le proprie attività in pieno rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale (come enunciati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e nei Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani). Questo impegno si applica a tutte le nostre operazioni, catena di fornitura e relazioni commerciali.

## Diritti delle Minoranze e dei Popoli Indigeni

L'Azienda riconosce i diritti speciali di protezione e autodeterminazione dei Popoli Indigeni e delle Minoranze Etniche, Religiose e Linguistiche, come stabiliti dalle normative internazionali pertinenti.

- **Consultazione e Consenso:** Prima di intraprendere progetti o attività che possano impattare sui loro territori, risorse o stili di vita, l'Azienda si impegna a consultare le comunità interessate in buona fede e a cercare il loro **Libero, Previo e Informato Consenso (FPIC)**.
- **Valorizzazione Culturale:** L'Azienda rispetta le tradizioni, la cultura, la conoscenza tradizionale e i luoghi di importanza culturale o spirituale delle comunità.

## Diritti sulla Terra, sulle Foreste e sull'Acqua

L'Azienda riconosce che l'accesso e l'uso di risorse naturali come la terra, le foreste e l'acqua sono spesso fondamentali per la sussistenza e l'identità delle comunità locali e dei popoli indigeni.

- **Acquisizione di Terra:** Le procedure per l'acquisizione o l'uso della terra devono essere **trasparenti, legali e debitamente documentate**. Devono prevedere una giusta e rapida compensazione, o, ove appropriato, meccanismi di risarcimento non monetario concordati.
- **Gestione delle Risorse Idriche e Forestali:** L'utilizzo dell'acqua e delle risorse forestali da parte dell'Azienda non deve compromettere l'accesso essenziale e sostenibile a tali risorse da parte delle comunità locali.
- **Sfratti Forzati:** È severamente vietato prendere parte a, o beneficiare di, **sfratti forzati** o espropriazioni illegali. Qualsiasi trasferimento di persone o comunità deve avvenire solo come *extrema ratio*, nel pieno rispetto della legge, con adeguato preavviso e indennizzo, e garantendo la **sicurezza e il benessere** delle persone coinvolte.

## Utilizzo di Forze di Sicurezza (Private e Pubbliche)

Riconoscendo che le interazioni con le forze di sicurezza possono rappresentare un rischio significativo per i diritti umani, l'Azienda stabilisce quanto segue:

- **Principi Guida:** L'Azienda si atterrà ai **Principi Volontari sulla Sicurezza e i Diritti Umani** (Voluntary Principles on Security and Human Rights, VPSHR) per guidare l'interazione con le forze di sicurezza.
- **Forze di Sicurezza Private:** Le guardie di sicurezza private impiegate direttamente o indirettamente dall'Azienda devono essere addestrate al rispetto dei diritti umani, all'uso proporzionato della forza e alla prevenzione di abusi. In caso di violazioni accertate, l'Azienda intraprenderà azioni immediate, inclusa la risoluzione dei contratti.
- **Forze di Sicurezza Pubblica:** Qualora l'Azienda richieda assistenza alle forze di sicurezza pubbliche (polizia, esercito), garantirà che tale supporto sia fornito in conformità con la legge e che siano in atto meccanismi per segnalare e affrontare eventuali denunce di abusi da parte delle forze pubbliche in relazione alle nostre operazioni. L'Azienda non richiederà né accetterà che le forze di sicurezza pubbliche agiscano in modo illegale o repressivo per proteggere i nostri asset.